**Инвариантная самостоятельная работа № 8. Состояние и тренды IT-рынка образования**

По данным совместного исследования TalentTech и «Нетологии», в конце 2019 года объем российского b2c-рынка онлайн-образования составил 38,5 млрд рублей при среднегодовых темпах роста на уровне 20 %.

2020 год стал прорывным для отрасли и значительно ускорил ее развитие — рост составил 30–35 %.

Основным трендом на рынке в 2021 г. оставалось укрупнение — приобретение активов компаниями-гигантами.

Небольшие игроки при этом понимают, что конкуренция будет ужесточаться, и ищут решения в виде незанятых ниш.

Также будет активно развиваться гибридный формат обучения.

Из-за нехватки времени у современного человека повышается запрос на небольшие порции образовательного контента.

Обучение движется к персонализации и индивидуализации, в соответствии с этим будет осуществляться переход на персонализированное обучение, для которого больше подходят асинхронные форматы занятий.

В соответствии с прогнозом аналитиков, к 2023 году он должен достичь отметки в 60 млрд рублей.